

แบบเสนอโครงร่างงานวิจัยสร้างสรรค์
ประกอบการสมัครขอรับทุนอุดหนุน
คณะกรรมการส่งเสริมศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ชื่อโครงการวิจัยสร้างสรรค์

ภาษาไทย :

.....

ภาษาอังกฤษ :

.....

๒. ผู้ดำเนินการ ชื่อ.....

ตำแหน่ง.....สาขาวิชา.....

๓. ลักษณะโครงการวิจัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของมหาวิทยาลัย

- ศาสตร์ทางทะเล
- ศาสตร์ทางการศึกษา
- ศาสตร์ด้านโลจิสติกส์
- ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาคตะวันออก
- ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาษาตะวันออกของโลก
- ศาสตร์ทางเกี่ยวกับแรงงานและการทำงาน
- ศาสตร์ผู้สูงอายุ
- ศาสตร์อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๔. ลักษณะโครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของคณะกรรมการส่งเสริมศิลปกรรมศาสตร์

(โปรดระบุ).....

.....

๕. ประเภทงานวิจัยสร้างสรรค์

- งานวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทดลองเชิงปฏิบัติการ /เทคโนโลยี /นวัตกรรมใหม่
- การวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการประยุกต์ใช้
- การวิจัยสร้างสรรค์ด้านแนวคิดและทฤษฎี
- งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)

๖. ความสำคัญและที่มาของโครงการวิจัยสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

๗. วัตถุประสงค์ของโครงการงานวิจัยสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

๘. กรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์/หรือการออกแบบ

.....

.....

.....

๙. ขอบเขตของการสร้างสรรค์ / หรือออกแบบ

- ขอบเขตทางด้านเนื้อหา / เรื่องราว
- ลักษณะ.....
- เทคนิค.....
- ขนาด.....จำนวน.....

๑๐. นิยามศัพท์เฉพาะ

.....

.....

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

.....

.....

.....

.....

๑๒. ขั้นตอน / แผนการดำเนินงาน (จัดทำเป็นตาราง)

.....

.....

.....

.....

๑๓. สถานที่ที่คาดว่าจะจัดแสดงนิทรรศการ / นำเสนอผลงาน

.....
.....

๑๔. วารสารวิชาการ ที่คาดว่าจะตีพิมพ์และเผยแพร่บทความผลงานโครงการวิจัย

.....
.....

๑๕. ภาพผลงานสร้างสรรค์หรืองานออกแบบที่เคยได้รับทุนหรือที่เคยเผยแพร่ผลงานด้วยการตีพิมพ์ที่ผ่านมา (ภาพผลงานประกอบจำนวน ๒ - ๔ ภาพ)

.....
.....
.....

๑๖. รายละเอียดงบประมาณในการวิจัย (จัดทำเป็นตาราง)

.....
.....
.....

๑๗. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
๑. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัย โดยนับเฉพาะคนหรือหน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของโครงการวิจัย ซึ่งอาจเป็นโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ <input type="checkbox"/> กำลังคน จำนวน.....คน <input type="checkbox"/> หน่วยงาน จำนวน.....หน่วยงาน
๒. องค์ความรู้จากงานวิจัย และการเผยแพร่	<input type="checkbox"/> รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ <input type="checkbox"/> การจัดแสดงนิทรรศการอย่างน้อยเป็นเวลา ๑ สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เข้าร่วมเผยแพร่ในการสัมมนาวิชาการงานวิจัยสร้างสรรค์ โดยผ่านคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) จากหลากหลายสถาบัน ตามเกณฑ์ของ ก.พ.อ. กำหนด <input type="checkbox"/> วารสารวิชาการระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
	<input type="checkbox"/> วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ ได้แก่ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index – TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๒ <input type="checkbox"/> วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๓ หรือ ๔ <input type="checkbox"/> วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๑ หรือ ๒
๓. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน / กิจกรรม / กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่าง ๆ</p> <input type="checkbox"/> ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อนส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ ระดับภาคสนาม ระดับอุตสาหกรรม จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หมายถึง กรรมวิธี ขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill เป็นต้น จำนวน.....รายการ
๔. ทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของนักวิจัย ได้แก่</p> <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ จำนวน.....รายการ <input type="checkbox"/> เครื่องหมายทางการค้า จำนวน.....รายการ
๕. เครือข่าย	<p>เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และสมาคม (Consortium) ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการวิจัย ทั้งเครือข่ายในประเทศ และเครือข่ายระดับ</p>

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
	<p>นานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ เช่น เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ , เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>จำนวน.....เครือข่าย/สมาคม</p>

หมายเหตุ ในกรณีโครงการวิจัยสร้างสรรค์ ช่วงเวลาการประชุมเชิงปฏิบัติการ ท่านสามารถนำเสนอภาพร่างทางความคิดประกอบการนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณา

ลงชื่อ ผู้วิจัย/หัวหน้าโครงการ
(.....)
วันที่/...../.....